



职代会掠影



本期
导读

二三版
四版
五六版
七版
八版
九版
十版

图解公司 2019 年工作会暨职代会党委书记、执行董事报告
职代会图片专版
图解公司 2019 年工作会暨职代会行政工作报告
图解公司十一届四次会员代表大会工作报告
光荣榜
“先锋杯”获奖单位典型案例

浅注明天

中国驰名商标

2019年3月7日

第504期

1989年5月5日创刊

中交一航局第二工程有限公司主办

筑港人

ZHU GANG REN

E-mail: zhugangren@163.com 公司网址: http://www.cccqcd.com

青岛市内部资料准印证 047号



思想坐标 舆论高地
交流平台 文化家园

1989年5月5日创刊

E-mail: zhugangren@163.com 公司网址: http://www.cccqcd.com

青岛市内部资料准印证 047号

新时代要有新气象,更要有新作为。

3月3日,公司2019年工作会议暨十二届四次职工(十一届四次会员)代表大会在中港大厦胜利召开。来自机关总部和基层的153名职工代表齐聚一堂,共商发展大计。

最是一年春好处,3月的青岛,春和景明,水天一色。职工代表精神抖擞,依次就座;会场内“专业化引领 高质量发展”展板为庄严的会场增添了一抹色彩。

公司领导程志磊、张庆文、刘德进、白晓宇、高瑜山、许文杰、张志涛、朱林松、孙士成在主席台前就座。

青岛市总工会党组成员、副主席李丽,山东省海员工会主席马疆到场祝贺。一航局总会计师金义出席表彰会,为获奖单位及个人颁奖并讲话。

上午8时,公司2019年工作会议暨十二届四次职工代表大会正式开幕。

本次会议的主要任务是,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实一航局2019年工作会议暨职代会精神,深刻剖析2018年工作,总结经验,查摆问题、分析形势、明确定位,研究部署2019年及今后一段时期的重点工作,统一思想,凝聚共识,全力冲刺公司“双百亿”目标,全面开启“建设中国交建三级公司一流企业”新征程。会议明确了2019年的工作主题——“双百亿、争一流”。

青岛市领导李丽、马疆分别作致辞讲话。李丽在讲话中指出,一航局二公司作为驻青央企,有着浓厚的本土情怀,积极对接青岛市经济社会发展,2018年各项成绩喜人,2019年提出的“双百亿、争一流”目标令人振奋,希望公司抢抓发展机遇,团结带领广大职工,在青岛市社会主义建设新征程中再立新功。马疆认为,“奋斗”是公司的常态,也是每名筑港人的姿态,公司在“五商定位”的轨道上奋力跑,在自我革新的舞台上奋力冲,在提质增效的赛场上奋力赶,要抓住机遇,领悟“昨天”,奋斗“今天”,拥抱“明天”。

金义对公司2018年各项亮点工作表示肯定,对三年规划及2019年重点工作表示赞同,对公司“双百亿、争一流”工作目标表示认可。在分析了一航局2018年主要指标和2019年发展形势后,他用五个“力争一流”对公司2019年重点工作提出了要求:一要强化战略引领,抢抓机遇,让战略落地,让发展目标更清晰,力争一流。要推动改革创新,掌握科技这一发展脉络,抓好战略统筹落地。二要强化科学履约与创效,现金流为王,力争一流。重点关注履约和创效,确保按期履约,实现预期利润。三要强化精益管理,提质增效,“压减三金”寻求突破,力争一流。继续深化适应性组织建设,充分发挥传统技术优势,持续加强经济管控高能力,下大力气改善财务指标,同时加快信息化建设。四要强化人才强企,纵横挖潜,让资源配置更有效,力争一流。同时要求公司建立科学、合理的全员绩效考核、修订薪酬分配政策,明确奖惩举措,激发人力资源活力。五要强化党的建设,求真务实,让企业运行更稳健,力争一流。二公司要大力倡导实干之风,强化责任担当意识,持续抓好干部队伍建设,加强企业文化建设。

同心奋进立潮头,继往开来砥砺行。

公司党委书记、执行董事程志磊作了题为《强化战略引领深化改革创新全面开启建设中国交建三级公司一流企业新征程》的讲话。

“有成绩、远不够,勇改革、在路上”,程志磊用十二个字总结了2018年各项工作,指出经过大家的共同奋斗,公司写新时代的华章!



(扫码关注程书记在2019年工作会暨职代会上的总结讲话)

程书记报告金句

- 1 职工对美好生活的向往就是我们班子的奋斗目标。
- 2 要主动适应市场,不仅要做卓越的“工程师”,更要做精明的“商人”。
- 3 面对新兴领域项目,公司上下要切实强化敬畏感,切实尊重行业特点,千万不要觉得可以触类旁通,“一群水工的人带着水工的分包队伍用水工的思维去做线性工程”肯定行不通。
- 4 坚持“先算后干、边干边算”,牢记干项目办企业的初心,算好经济账,把账落在“白纸黑字”上,不能“花了钱、出了力、没人认账”,坚决杜绝“干完再算、只干不算”,该赚的辛苦钱要分毫不差地拿回来!
- 5 对于真事、出大力的收入就是要毫不动摇地涨起来,对混日子、靠资历的收入就是要坚决地降下来,让干活的人有劲头,让混日子的没市场,打破僵化的定薪机制,砸烂平均主义“大锅饭”,收入拿多少就要看业绩完成的怎么样,把钱发给创造价值的核心员工、骨干人才,逐步实现“干部能上能下、收入能增能减、员工能进能出”。
- 6 我们要把二公司这个大家庭做大做强,让二公司的兄弟姐妹过上更好的日子。
- 7 要有动真碰硬的决心,敢抓敢管,敢于得罪人,做攻克克难的“闯将”,杜绝畏首畏尾,瞻前顾后。对各种疑难杂症,不要指望一次就把所有问题解决,要敢于尝试,敢于破题,保持“摸着石头过河”的韧劲,在变化中求突破,在尝试中求新知,步步为营,积小胜为大胜,坚决杜绝死等硬靠、贻误战机。
- 8 在新兴区域、新兴专业、海外市场开拓上,要眼睛向外、借势借力,用好“外来和尚”念好经,通过合作抱团取暖、共创价值。
- 9 要真正把“压减三金”放在与生产经营同等重要的位置上,像抓经营一样抓“压减三金”,坚决以“健健康康活下去”的态度,“清血脂、治血淤、消赤字、减包袱”。
- 10 公司再也不能干“拿着公司利益买面子”的事,再也不能干“赔钱赚吆喝的事”。

强化战略引领 深化改革创新

全面开启建设中国交建三级公司一流企业新征程

——图解公司 2019 年工作会暨职代会党委书记、执行董事报告

2018 年公司持续向上向好发展

- ◆ 以市场为导向,融入集团和局发展战略,推动多元化布局,是我们实现转型升级的必由之路。
- ◆ 以专业化为基础,夯实项目管理,干好在建项目,是我们赢得市场的立足之本。
- ◆ 以提质增效为目标,突出效益优先,强化经济管控,是我们追求高质量发展的运营之路。
- ◆ 以改革为动力,搭建适应性组织,畅通体制机制,是我们持续发展的活力之源。
- ◆ 以党建为引领,从严把关定向,汇聚发展合力,是我们推进企业和谐发展的政治保障。

2019-2021 年指导思想

坚持稳中求进的工作总基调和高质量发展的工作主线,在突破和保持“双百亿”的基础上,深入落实“334”工程,提升管理品质,集中精力减压降负、夯实基础、提质增效,逐步弥补历史赤字,推动公司专业化能力、运营质量和盈利水平全面提升,朝着“建设中国交建三级公司一流企业”的目标不断奋进。

发展定位

紧跟局“五商定位”,坚持工程承包和项目履约的主体地位,立足“大土木”,布局水工、房建、市政、公路、两铁等多元业务,做好国内、国外两个市场,持续打造跨海(江)通道、深水航道整治优势专业,做强超高层建筑、内河船闸、制架梁、沥青路面、水环境治理、综合管廊等特色专业,打造优秀工程承包商;以项目投资、股权投资、资产盘活为突破口,跟进服务参与局投资业务,拓宽经营渠道,助推实体化运作和属地化经营,加快培育投资和资产运营两项业务,优化盈利结构,逐步将公司建设成为主业优势明显、专业特色突出、多元业务协调发展的“中国交建三级公司一流企业”。

发展愿景

公司产值规模、运营质量和创效能力在一航局内全面领先,在中国交建三级公司范围内位居前列。其中,传统水工业务在国内优势地位继续巩固,沉管隧道技术水平和装备能力达到国际领先水平,核心竞争力进一步增强;房建业务持续发展,完成建筑工程总承包特级资质升级,生产规模和专业化能力位居中国交建三级公司前列;海外业务加速突破,属地化经营战略逐步落地,商务运作和风险防控能力进一步增强,海外初步实现由优先发展向优质发展转变;市政、公路和两铁等多元业务布局更加合理,资质体系更加全面,专业化能力稳步提升,盈利能力稳步提高。公司业务结构和市场布局日趋完善,历史包袱有效化解,运营质量全面提升,开启高质量发展的新局面。

“双百亿争一流”重大意义

- ◆ 对接国家战略、抢抓发展机遇的必然要求;
- ◆ 落实一航局改革发展部署,融入“五商一航”战略实施的必然要求;
- ◆ 传承公司历史积淀化解深层次矛盾的必然要求;
- ◆ 践行以职工为中心的发展思想,凝聚团队合力、共创美好生活的必然要求。

坚定“123456”方针

明确一个目标:建设中国交建三级公司一流企业
把握两个要求:专业化、高质量
加快“三转”步伐:转场、转产、转商
优化四个结构:资产结构、业务结构、人才结构、薪酬结构
做强五大专业:水工、房建、市政(水环境治理和综合管廊)、公路、两铁
夯实六大支撑:市场营销体系、技术支撑体系、资源统筹体系、人才保障体系、信息技术支持体系、党建引领体系

在“建设中国交建三级公司一流企业”新征程上,存在的三个“不匹配”:

- ◆ 一是观念变慢与市场变化快不匹配;
- ◆ 二是资源结构与市场结构不匹配;
- ◆ 三是成本资金压力大与发展质量要求高不匹配。

六方面重点工作

坚持战略导向、市场导向、价值导向、问题导向、高目标导向。

(一)思想再解放,走改革创新之路

- ◆ **突出党的领导**。在项目党建与项目管理深度融合、支部书记和项目经理协同配合等方面进行探索。
- ◆ **突出高目标导向**。咬定“双百亿”目标不放松,坚持任何工作创一流”。
- ◆ **突出改革求进**。在变化中求突破,在尝试中求新知。
- ◆ **突出工商相融**。要加快商业思维转变;要回归企业初心。
- ◆ **突出和合共赢**。充分挖掘利用社会资源,尤其在新兴区域、新兴专业、海外市场开拓上,通过合作抱团取暖、共创价值。

(二)优化结构布局,走多元化经营之路

立足“大土木”,坚持水陆并举、国内外并重。
◆ **优化专业结构**。水工主业要全面领先,特别是各大水工项目要在“大利润”上体现“大担当”,不能大手大脚;陆域新兴业务要控风险、上规模、提能力。重点做大房建业务,坚决把一航局房建牌子扛起来;做强公路、两铁,培育市政业务,全力打造制架梁、黑色路面、超高层建筑、内河船闸、综合管廊、水环境治理等特色专业,培育专业化团队;要做好资质规划。

◆ **优化区域结构**。突出山东市场深耕,坚决把好“家门口”;突出南下、入湾;突出海外稳健发展,深耕美洲、风控中东、拓展非洲。特别强调海外项目要做到“看不到招标文件不投标,看不懂技术规格书不投标”。

◆ **优化资产结构**。盘活闲置资产,加快土地盘活,借助后海、保儿等土地开发打通产业链,积极培育房地产业务,后海、保儿等土地开发打通产业链,积极培育房地产业务,装配式建筑、标准化构件预制等新业态。

(三)强化项目管控,走专业化发展之路

现在的施工现场就是未来的经营市场!
◆ **关于专业化能力提升**。面对新兴领域项目,“一群水工的人带着水工的分包队伍用水工的思维去做房建、线性工程”肯定行不通,要快速引进一批新领域专业人才,搭建公司层面的专家团队,要坚持科技强企,关键环节要落实“拿来主义”,要多途径选择施工经验足、行业口碑好的专业队伍,成建制公司合作。

◆ **关于组织模式应用**。要充分考虑专业、区域、市场环境等因素,在自主自控的前提下,在把握进度、质量和成本的基础上,因地制宜、因时制宜,差异化推行多种模式,统筹公司和社会资源,谁专业就让谁来干。

◆ **关于管理体系优化**。要通过“334”工程全面提升管理水平;突出安全风险防范;突出信息化。

◆ **关于总部建设**。总部是公司发展的“司令部”。要提升战略引领能力;提升资源统筹能力;提升管控监督能力,特别强调推进“大部制”改革,绝不是职能的简单拼凑和层级堆砌,要在增强分管领导协作、部门协同上下功夫,全力推进各业务系统信息互通、资源共享;提升指导服务能力。

(四)全力“压减三金”,走健康运营之路

资金是企业运行的血液。今后一个时期,公司主要任务就是“瘦身健体、根治虚胖、压减三金”。今年,最大程度减少应收账款、存货和带息负债数额,降低“应收账款+存货占营业收入比重”和“资产负债率”。

(五)深化薪酬绩效改革,走人才强企之路

人才资源是企业的第一资源。让干活的人有劲头,让混日子的没市场,打破僵化的定薪机制,砸烂平均主义“大锅饭”,逐步实现“干部能上能下,收入能增能减,员工能进能出”。

要坚持“以价值创造者为本、以奋斗者为本”的理念,从人才的“选、育、用、管”入手,以价值导向、问题导向、市场导向、专业导向推进工作。

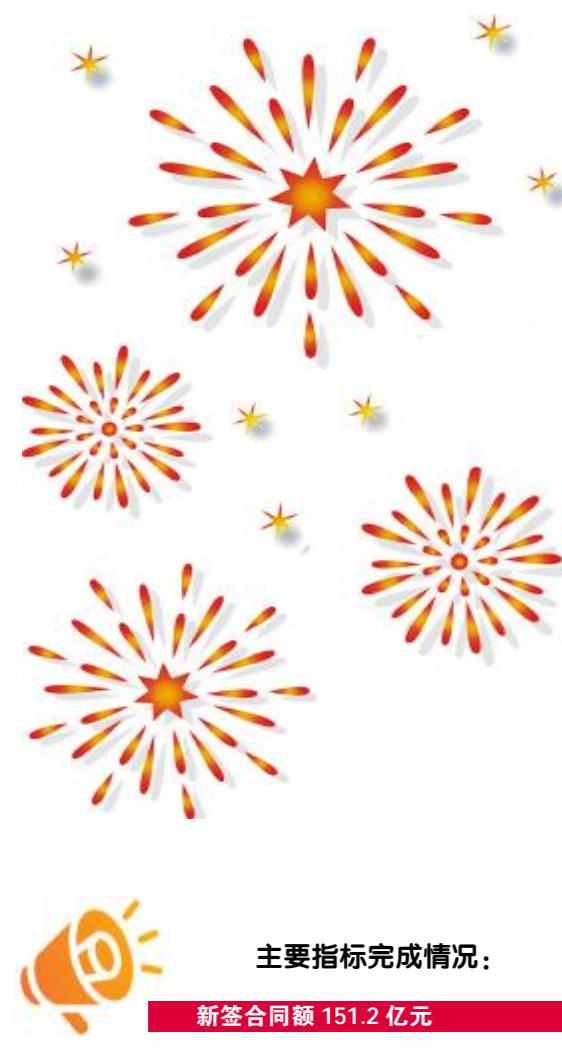
(六)提升党建质量,走共建共享之路

坚持党的领导,加强党的领导,是国有企业的“根”和“魂”,是国有企业改革发展的“生命线”。

◆ **政治引领方向**。自觉以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导;紧紧把握“建设中国交建三级公司一流企业”的高目标导向,深刻践行一航局“改革发展新观念”,画好“双百亿、争一流”的同心圆,落实公司党委“善组织、强执行”和党支部“保落实、勇创新”的主体定位。

◆ **文化铸魂塑形**。注重跨专业、跨领域、跨国别文化融合,加快由工到商、工商交融的文化转型;要擦亮“党建明天”服务品牌,要正确把握舆论导向,奏响主旋律,弘扬正能量。

◆ **作风引领正气**。压实“两个责任”落地,用好监督执纪“四种形态”;持续落实“中央八项规定”精神,持之以恒改进“四风”;要加强党对群团、统战、保密、信访工作的领导。



聚焦履约创效 究实专业基础 勇担当敢作为 努力实现公司高质量发展

——公司二〇一九年工作会暨十二届四次职代会报告



2018年工作回顾

主要指标完成情况:

新签合同额 151.2 亿元
施工产值 82.81 亿元

一、深化改革取得新进展

公司总部改革深入开展。结合公司业务结构和市场布局,坚持“精简、高效”原则,将原有 20 个总部部门压缩至 16 个。

基层单位重组稳步推进。对玉湛、汕头、长江航道等 9 家单位进行了业务调整和架构优化;加快在黑色路面、综合管廊、超高层建筑等领域专业化布局。

绩效薪酬改革有序实施。收入向基层一线、关键岗位、重难点项目、核心员工倾斜;针对多元业务推行差异化考核,取消基层单位经营考核。

干部管理制度改革初见成效。力推干部能上能下,盘活干部存量,规范干部聘任管理。

二、经营转型取得新突破

传统业务优势明显。全年承揽水工业务 65.8 亿元,占比 43%。拓展水工高端市场,深耕山东传统市场。

投资业务拉动有力。累计承揽投资类项目合同额 57.8 亿元;百漾千河、浦北高速、玉米医药产业园等重大项目经营成效明显;房建市政业务有序拓展;实体化运作初步探索。

海外业务稳中有进。设立美洲分公司,承揽了牙买加哈格利公园公路、牙买加金斯顿工业园区、智利棕榈水库等项目。

风控体系更加完善。加强经营前期项目风控,坚决放弃风险较大、价位较低、支付条件差的项目,有效控制了经营风险。

三、项目履约实现新提升

重点项目优质履约。港珠澳大桥、青岛地铁 13 号线正式通车;上合青岛峰会海上演艺平台项目提前 11 天履约;鲁南高铁创国内高铁跨既有线施工新纪录。

专业团队支撑突出。形成了制架梁、桩基施工、深基坑、商品混凝土、沥青拌合站、装配式板房、钢板桩打设、路基施工等多个专业化施工团队。

项目管控持续强化。加强前期策划;强化过程管控;重视合作项目。

技术装备优势明显。提升技术研发实力;推进 BIM 技术研究应用;优化核心装备结构;盘活船机设备资源。

安全质量平稳可控。严格落实全员安全生产责任制;扎实开展质量通病治理。

四、运行质量得到新改善

经济管控不断深入。规范标后预算管理;抓分包结算清理,强化过程管控。

“压减三金”工作扎实开展。完善考核机制;狠抓完工未结算;善用法律手段,开展清欠收款。

财务资金管控加强。全面提升资金集中度;严控非生产性开支。

五、和谐建设取得新成效

人才队伍建设增活力。引进新领域专业人才 19 名,选拔 12 名劳务人员转为正式员工,培训各类人员 800 余人次,78 人取得各类证书。

党建文化建设聚合力。开展了公务用车、履职待遇、办公用房等自查整改;举行公司第十五届职工运动会;隆重简朴举行公司 65 周年庆典,建成“大国工匠”创新工作室;关注职工健康,实施困难职工精准帮扶。

2018年

荣誉墙

五大方面成绩

存在不足

- 1 公司运营风险高企。
- 2 资源统筹存在“小圈子”。
- 3 项目跨界管控“有短板”。
- 4 全面风险管控“不到位”。
- 5 总部引领能力“不突出”。
- 6 绩效导向作用“不明显”。

2019年工作部署

主要指标

新签合同额:130亿元
(境内 110 亿元,境外 20 亿元);

施工产值:101.94亿元
(境内 91.5 亿元,境外 10.44 亿元);
安全指标:以零事故、零伤亡为导向,杜绝责任事故,争创一航局“平安企业”;

利润总额:1.2 亿元;
资产负债率、带息负债、
应收账款+存货占营业收入
比重等运营质量指标
满足上级考核要求;
员工收入:增长 5%-8%。

整体思路

2019 年是公司全面开启“建设中国交建三级公司一流企业”新征程的起步之年。公司要紧跟局“五商定位”战略步伐,聚焦履约和创效,以“334”工程为统领,深入落实“品质提升”年活动,优化多元市场布局,补强新兴专业短板,重点是搭建五个机制、落实五个办法,全力推动公司高质量发展。

“五个机制”

资源协调机制、风险评估机制、技术经济融合机制、安全质量技术督导机制、海内外一体化管理机制。

“五个办法”

“压减三金”专项管理办法、资金集中管理办法、全员绩效考核办法、薪酬分配办法、干部能上能下管理办法。

2019年重点工作

(一) 深化企业改革,激发高质量发展动能

深化关键领域改革,坚决落实“三基”工程,完善适应性组织建设,加快管理品质提升。
◆ 加强公司总部建设。建体系,尽快完成总部“定责、定编、定岗、定薪”四定工作。精专业,制定总部人员岗位轮换工作机制;新领域要及时引进外部力量,特别要抓紧成立房建业务部。转作风,大胆使用“敢扛事、愿做事、能成事、不怕事”的“干将”。

◆ 推动基层差异化发展。一要坚持专业化,尽快培育一批在房建、市政和超高层建筑、制架梁、沥青路面、水环境治理、综合管廊等领域具有示范引领作用和专业发展优势的项目部和分公司。二要坚持属地化,加快相关单位资源属地化,扎根当地。三要进一步调整、优化传统专业分公司的定位,加快业务转型、人员转岗和资产盘活。

◆ 深化绩效薪酬改革。做实月度绩效考核;推进全员绩效考核,修订薪酬分配办法;尝试市场化薪酬。

(三) 强化专业履约,把握高质量发展关键

聚力提升专业化水平,用履约专业化带动项目盈利预期实现,加快公司资源配置方式向集约型转变,做好新兴专业、新兴区域、新模式项目专业管理。

◆ 让业务“精起来”。大胆招才引智;大胆放权,上半年要选取部分房建项目进行试点,推广专业技术、制定超高层建筑、水环境治理等新领域关键技术引进机制;优化策划方式,带着问题到现场,带着方案下基层。

◆ 让策划“实起来”。配强专业力量;抓实前期策划,在做深做实上下功夫;优化策划方式,带着问题到现场,带着方案下基层。

◆ 让资源“转起来”。统筹五大资源;统筹人力资源,推进人力资源调配机制;统筹专业资源;统筹分包资源;统筹资金资源,推进资金协调机制;统筹物资资源。

◆ 让安全质量“管到位”。推进安全质量技术督导机制,成立安全质量督查组;健全安全风险和隐患双重预防机制,在预防和治本上下功夫;完善质量管理体系。

(五) 改善运营质量,明确高质量发展目标

高度重视高位运营风险,树立精细化管理理念,坚持全过程管理,健全全面预算制度体系,坚决清旧账、消赤字、提绩效,加快公司向质量效益型转变。

◆ 加强全过程经济管控。向品质经营要效益;向专业履约要效益;向技术经济融合要效益,制定技术经济融合实施方案,向过程管控要效益。

◆ 加强资金集中管理与使用。修订并严格执行公司资金管理办法;清理撤销闲置账户;狠抓监管账户资金集中管理,加强保证金管理;抓实资金支付。

◆ 全力抓好“压减三金”工作。制定专项实施方案,深入开展应收账款催收攻坚战。一是在解难题上发挥公司主导作用,二是加强收款会过程考核,三是高度关注产值计划签认,四是强化法律清欠,五是加快资产盘活。

◆ 加强全面风险管理。推行项目月度风险评估机制;强化依法合规经营;加强过程审计监督。

(二) 加快经营转型,抓住高质量发展源头

聚焦跨海(江)通道、房建业务,向市政、水环境治理发力,布局多元业务,培育更多优势,把公司优势和市场需求结合起来。

◆ 优化区域布局。坚守山东市场,深耕百漾千河、浦北高速、玉米医药产业园等重大项目;坚守市政、房建业务;拓展市政业务;做强房建业务;深耕南方市场,重点培育汕头、武汉、湖州、昆明、两广区域,重点策划长江经济带、粤港澳大湾区、沪杭大湾区等重大项目。

◆ 优化业务布局。聚焦海洋、挖存量、拓增量;聚焦城市,做强房建业务;拓展市政业务;做优两铁业务。

◆ 优化基础管理。抓资质升级,超前谋划市政、房建、装饰装修、公路、水利资质升级;抓机构建设;抓梯队建设,扎实开展基层经营人员轮训、培养。抓信用评价。

(四) 培育核心实力,筑牢高质量发展根基

把握技术、装备、人才、信息化四个环节,打造企业核心竞争力,推进全面数字化转型。

◆ 加强技术创新。巩固科研优势;推进 BIM 技术推广应用,以技术领先优势掌握市场主动权。

◆ 强化装备管理。提升重点施工领域船机装备配套能力,适时淘汰高能耗落后的设备,及时添置 200 米塔吊等房建核心设备;规范船机设备使用计划管理,强化外租设备、分包自带设备一体化管理,完善海外船机管理模式。

◆ 加强人才队伍建设。优化调整人才结构,快速引进一批专业技术、商务、管理高端人才,引进数量不低于全年人才引进总量的 10%。加快存量人才转岗,落实干部能上能下管理办法,每年退出比例 3%-5%。强化人才培训。

(六) 坚持从严治党,把控高质量发展方向

把全面从严治党扛在肩上,抓在手上,加强群团工作领导,务实高效推进各项工作,以高质量的党建引领高质量发展。

◆ 强化党建引领。开展“不忘初心、牢记使命”主题教育;激发员工智慧和潜能,促进思想、战略、管理、文化、情感“五认同”;落实党风廉政建设责任制,践行“一岗双责”;将“三点合一”建设融入项目管理,落实好勤俭办企、爱企如家各项要求,深入抓好节能减排,提质增效工作。

◆ 强化文化塑形。抓好重大工程、核心技术、典型人物、先进理念的宣传推介,唱响“双百亿、争一流”发展旋律;抓实新领域项目文化示范点建设;履行社会责任,开展好云南怒江精准扶贫工作;打造“家文化”和“团聚力”品牌,提升职工归属感和获得感。

凝心聚力谋发展 融入改革勇创新 为公司实现“双百亿、争一流”贡献职工力量

——图解公司十一届四次会员代表大会工作报告

2018年工作总结

一、突出重点,助力履约,深度开展群众生产活动

劳动竞赛助推目标攻坚
技术创新凸示范引领
劳动保护营造安全氛围

二、搭建平台,提升素质,务实推进职工队伍建设

拜师学艺展现专业化
培训比武提升职业技能
选树先模引领团队建设

三、把握内涵,凝聚力量,有效激发职工文化活力

职工运动会汇聚正能量
健康文化聚集职工需要
文体活动呈现多样性

四、关爱职工,和谐为重,切实抓好维权暖心工程

民主管理重视真情协商
精准帮扶体现人文关怀

五、规范管理,明确责任,着力夯实职工之家建设基础

健全制度规范建家管理
干部塑形提升服务水平
经费管理注重资金安全

2019年工作指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党的十九大、中国工会十七大精神,紧跟局和公司战略部署,咬定“双百亿、争一流”目标不放松,着力建设“忠诚之家、创新之家、和谐之家、温暖之家、活力之家”,持续打造特色工会品牌,不断提升职工获得感、幸福感、安全感,凝聚职工改革创新热情,汇聚干事创业正能量,为公司开启高质量发展新航程拼搏奋斗。

2019年主要工作安排

一、以战略认同聚心,铸造“忠诚之家”,为高质量发展汇聚职工力量

◆凝心聚力抓实思想认同。认真领会两级工作会、职代会精神,不折不扣执行公司决策,积极投身到“双百亿、争一流”各项工作之中去。

◆正面引领抓实价值导向。关注职工思想动态,充分利用工会宣传平台,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。

二、以群众生产聚能,推进“创新之家”,为高质量发展贡献职工智慧

◆劳动竞赛重视点面结合。探索开展区域(领域)同台夺标竞赛。适时启动公司优质履约竞赛。

◆职工创新重视品牌打造。编发《群众性技术创新成果推广手册(第四册)》。打造先模(技能人才)创新工作室品牌,发掘“职工发明家”,重点培育公路、市政、房建领域创新工作室。

◆素质提升重视人才需求。激活三级技师学技体系。建立“培训、练兵、比武、晋级”四位一体的职业技能发展模式,开展劳务人员比武转正平台,年内组织机修技能培训,试验工比武和以BIM为主要内容的信息化竞赛。

三、以共建共享聚信,建设“和谐之家”,为高质量发展凝聚职工认同

◆民主管理突出程序规范。3月底前基层职代会召开完毕,签订“1+3”集体合同,持续深化和谐劳动关系创建。

◆劳动保护突出大安全导向。开展“安康杯”竞赛和安全月系列活动和“珍爱生命,关注安全”作品展评活动。选派基层工会主席和职工参加市级监督检查员培训取证。以“平安班组”创建为抓手,推进班组一体化建设。

四、以权益维护聚爱,构建“温暖之家”,为高质量发展集合职工情感

◆帮扶慰问强调动态管理。推进三级帮扶机制,开展暑期和关键节点一线慰问。

◆关爱特殊群体强调以人为本。开展三八节庆祝活动,组织财务女职工岗位练兵。帮助单身职工尤其是海外单身职工解决婚恋问题。关注劳模和一线优秀工匠,完善档案,落实待遇。

◆职工文化强调体系建设。完善“我家”系列职工文化理论和实践体系建设。策划足球赛、篮球赛、读书月等品牌活动,组织职工文艺活动,实施心理援助工程。

五、以自身建设聚责,打造“活力之家”,为高质量发展夯实建家基础

◆基础管理注重标准化建设。全面落实建家考核办法,推荐优秀基层工会争创市局以上荣誉。落实“互联网+工会”工作要求,推进工会信息化建设水平。

◆塑形工程注重服务提升。继续以转岗和新提任工会干部为主体组织培训,关注海外和偏远项目。以“助推企业高质量发展”为主题,开展工会理论研讨。

◆资产管理注重依法合规。以“爱企如家”引领工会固定资产管理,对相关管理制度进行集中修订,确保依法合规。加大基层工会经费使用额度,促进一线职工得实惠。

安全文化、海外文化建设,持续打造企业文化,培育品牌集群,扩大品牌创建范围,巩固传统领域品牌,加强新领域品牌培育;五是坚持

作风引领,标本兼治,提升监督保障力,持续落实主体责任,持之以恒改进“四风”,发挥好监督执纪问责职能;六是坚持共享引领,以人为本,提升企业和合力,持续打造干部人才队伍建设,两级领导

安全文化、新领域文化培育,加强造家文化,持续凝聚青年正能量。

安全会: 强化责任 聚焦问题 固本强基 行稳致远

安全生产工作会议对2019年公司安全生产工作作出部署:一要绷紧思想之弦,增强政治自觉。公司上下要切实增强政治意识,不断强化红线意识和底线思维。抓安全生产,要始终把政治意识和责任意识摆在首位,要贯彻落实上级提出的“安全管理是企业第一管理”的理念。

二要常怀敬畏之心,严格责任追究。健全安全管理体系,落实一岗双责,建立全员安全责任格局。在履职态度上要“敬畏生命、敬畏法规、敬畏职责”。修订公司绩效考核办法,加大安全生产在考核中的权重,切实把安全责任落实到基层每个工作单元、岗位和人员。

三要坚持立说立行,狠抓“三基四化”。要以问题为导向,找出本质问题,剖析根源,有效应对,同时按照专业化、标准化、精细化、信息化的管理思路,找准痛点和盲点,打好强化安全管理的“组合拳”与“攻坚战”。四要强化党建融入,发挥引领作用。要将安全生产作为党建工作的一项重要内容,确保党的领导真正融入到企业治理的各个环节。

党建会: 充分发挥核心作用,高质量党建引领发展

党建会:

融入中心工作,强化监督执纪

公司纪检监察会对2019年纪检监察工作作出部署:一是深化认识,提高

政治引领,相融共促,提升政治引领力,压实政治责任,强化政治担当,融入改革把方向,提高站位

工作表率;二是坚持思想引领,汇集共识,提升思想凝聚力,抓实形势任务教育,重点抓好“航局”四种新观念”的领会和融入,打造高效

宣传新体系,利用“外脑”“外力”及

自身力量,扩大宣传,全力提升企

业美誉度和影响力;三是坚持组

织引领,强基固本,提升组织战斗

力,持续加强“三基建设”,持续抓

升企业竞争力,推进文化升级,加

强干部人才队伍建设,两级领导

班子要增强班子合力,提高完成指标的能力,持续激发党建活力;四是坚持文化引领,铸造精神,提升企业竞争力,推进文化升级,加强干部人才队伍建设,两级领导

班子要增强班子合力,提高完成指标的能力,持续激发党建活力;

五是坚持组织引领,强基固本,提升组织战斗力,持续加强“三基建设”,持续抓

升企业竞争力,推进文化升级,加

强干部人才队伍建设,两级领导

班子要增强班子合力,提高完成指标的能力,持续激发党建活力;

六是坚持共享引领,以人为本,提升企业和合力,持续打造干部人才队伍建设,两级领导

班子要增强班子合力,提高完成指标的能力,持续激发党建活力;

七是坚持组织引领,强基固本,提升组织战斗力,持续加强“三基建设”,持续抓

升企业竞争力,推进文化升级,加

强干部人才队伍建设,两级领导

班子要增强班子合力,提高完成指标的能力,持续激发党建活力;

八是坚持组织引领,强基固本,提升组织战斗力,持续加强“三基建设”,持续抓

升企业竞争力,推进文化升级,加

强干部人才队伍建设,两级领导

班子要增强班子合力,提高完成指标的能力,持续激发党建活力;

九是坚持组织引领,强基固本,提升组织战斗力,持续加强“三基建设”,持续抓

升企业竞争力,推进文化升级,加

强干部人才队伍建设,两级领导

班子要增强班子合力,提高完成指标的能力,持续激发党建活力;

十是坚持组织引领,强基固本,提升组织战斗力,持续加强“三基建设”,持续抓

升企业竞争力,推进文化升级,加

强干部人才队伍建设,两级领导

班子要增强班子合力,提高完成指标的能力,持续激发党建活力;

十一是坚持组织引领,强基固本,提升组织战斗力,持续加强“三基建设”,持续抓

升企业竞争力,推进文化升级,加

强干部人才队伍建设,两级领导

班子要增强班子合力,提高完成指标的能力,持续激发党建活力;

十二是坚持组织引领,强基固本,提升组织战斗力,持续加强“三基建设”,持续抓

升企业竞争力,推进文化升级,加

强干部人才队伍建设,两级领导

班子要增强班子合力,提高完成指标的能力,持续激发党建活力;

十三是坚持组织引领,强基固本,提升组织战斗力,持续加强“三基建设”,持续抓

升企业竞争力,推进文化升级,加

强干部人才队伍建设,两级领导

班子要增强班子合力,提高完成指标的能力,持续激发党建活力;

十四是坚持组织引领,强基固本,提升组织战斗力,持续加强“三基建设”,持续抓

升企业竞争力,推进文化升级,加

强干部人才队伍建设,两级领导

班子要增强班子合力,提高完成指标的能力,持续激发党建活力;

十五是坚持组织引领,强基固本,提升组织战斗力,持续加强“三基建设”,持续抓

升企业竞争力,推进文化升级,加

强干部人才队伍建设,两级领导

榜样的力量(二)

安全先锋杯:

给工程披上安全“外衣”

王晓辉

“安全管理是第一管理”“安全是最大效益”，一踏进第七项目部，各类安全横幅随处可见。“这横幅只是项目部安全管理的‘面子’，‘里子’才是安全管理的核心要义。”安全总监曲振华说道。

项目经理苗青常将安全管理比作工程的“外衣”，“项目部安全工作决不能只讲面子，不讲里子，既要外表光鲜靓丽，又能遮挡风雨。”施工现场的协作队伍大多文化素质不高，如果搞太深奥的内容，恐怕大家都不会懂。为了做好安全这件“外衣”，第七项目部可是费了一番心思。

房建项目易燃材料多且杂，火灾隐患较大，项目部为提高工人应急能力与处置能力，在全项目部及协作队伍中开展应急演练活动。工地应急演练常重“演”不重“练”，多数时候只是单纯“走过场”，部分协作队伍不重视应急演练，安全总监曲振华便时常请协作队伍负责人“喝茶”，保证安全意识时刻“上膛”。同时项目部特地邀请消防专业人员和当地医生来项目部为大

家进行现场急救操作，并指导工人进行现场急救操作，并指导工人

管理先锋杯:

从“走出去”到“融进来”

徐增辉

2019年新年伊始，巴拿马项目部中标巴拿马国之杰LNG码头项目。这是项目部成立五年多以来的第5个项目，也是通过议标的方式取得的第4个项目。

从最初的举步维艰，到最终圆满完成履约，直至持续中标，除了过硬的施工组织能力，更得益于项目部属地化管理思维的及时转变。

追溯到项目部成立初期，由于不熟悉当地用工要求，频繁受到当地工人投诉，一周一次小罢工，一月一次大罢工，移民局劳工局劳工突击检查成了常态。为了扭转被动局面，项目部认真学习了当地用工法律法规要求后，做出了一个大胆的决定：主动聘请劳工局到项目部检查指导工作。

这次主动邀请，取得了意想不到的效果。通过与劳工局面对面会谈，项目部了解了更多当地员工对施工企业的管理要求，劳工局也看到了项目部主动融入当地所作的努力，当即选派一名工作人

员常驻项目现场，对项目部的工作进行指导。随着沟通的不断加深，劳工局的监督员，如今俨然成了项目部的管理人员，不仅帮助项目部提高了属地化管理水平，还主动帮助项目部协调与当地工

作会暨职业会专刊

创效先锋杯:

创效，从细节做起

顾晓峰

“现在做项目要想有效益，就得抓细节，从小事做起。”这是长航道项目部始终坚持的理念。

长江南京以下125米深水航道铺排范围水深最深45米，最大流速2.1米/秒，在如此深水、大流速复杂工况下施工，行业内前所未见。

“怎样在高质量完成施工的同时确保项目效益”是项目管理的最大课题。

和扬州标段袋装砂石堤深水区方量43.69万立方米，占总方量的68%，是工程的重点，也是难点。项目通过调研讨论，大胆试验，突破传统砂袋筑堤工艺理念，创新并成功应用深水大砂袋铺设施工技术，解决了砂袋漂移浪费大的问题，节约了用砂量，降低了土工布消耗，降低施工成本644.5万元。

项目精细化管理永远在路上。参与过长江深水航道一期、二期工程建设，降本增效已成为项目部深入骨髓的理念。

转战鲁南高铁后，“1工期”“7种梁型”“488幅箱梁”，如何在保证施工进度的同时确保实现预期效益？这成为了项目部最大的考验。

受环保政策影响，日照及周边地区砂石料、钢筋等主要材料价格大幅上涨，这对项目成本的管控带来更大难度。

梁场中物资成本占比高达75.56%，项目部深知控制好物资成本对整个项目的成本管控至关重要。32

0余万元。

“成本管控人人有责，要全员参与”，项目经理盛禄达在日常调度会上常提这一句话。得益于“从细节做起”的创效思路，人人参与的管控意识，项目部从细节抓起，在“吹毛求疵”的过程中，降低了各项成本。

质量先锋杯:

抓好质量管理“密钥”

肖伟霞

时间追溯至2017年5月底，嘉鱼北项目正式开工，比预期开工日期延期了一年半。开工后不久，项目又收到业主提前通车的要求，让原本就紧张的工期雪上加霜。公司承建标段施工内容为西凉湖7号特大桥，涉及结构工程，原项目总工赵刚则不止一次强调：“不能因工期紧、任务重就忽略了质量管理，工程质量必须放在第一位。”在项目开工之初，就为以后的质量管理定下了“调子”。

在质量管理体系建立时，项目部便结合公司制定的管理办法制定了23项质量管理制度。项目部严格按照制度执行，将所有问题进行闭合，在日常质量管理工作中有检查，有整改，有落实。

业主单位总经理郭继光称赞道：“你们的质量管理工作要在全线进行推广”，项目部质量管理体系和模式成为其他标段的学习样板，项目部也一举获得了武深高速嘉鱼北工程全线2017年度“全线优秀质量标段”荣誉。

结构工程多，给工程质量管理工作带来了一定难度。从桩基到墩柱，再到盖梁、箱梁，每一个结构物的钢筋构件、混凝土构件都是

榜样的力量(一)

编者按 企业的发展离不开优秀的团队。2018年，公司坚持高质量发展目标导向，广大干部职工立足本职，干事创业，助推公司主要目标实现新突破。本期刊登“七个先锋杯”获奖单位典型案例，望广大职工向先进看齐、向模范学习，为公司2019年“双百亿、争一流”目标完成作出积极贡献。

经营先锋杯:

优质履约续写经营传奇

张海涛

“青岛港原油二期码头中标了！”青岛项目部QQ群中传来喜讯。这是一个多余的空格，一个错别字，一个标点错误！”张鑫提出要求。从一个方案的各个细节做起，项目部事事细心对待，最终收获了成功。

故事还得从2018年6月8日——青岛项目部成立时说起。项目部整合以来严峻的外部市场形势和内部管理体制，让项目经理张鑫倍感压力。虽有多个项目在建，但多为收尾或停建项目，施工任务极不饱满。摆在项目部面前的首要任务就是项目承揽，通过认真梳理原各项目部跟踪的项目，班子会研究制定了“跟一个，深入一个，确保一个”的策略。

在胡家山防波堤工程对外经营过程中，因业主更换，给竞争对手带来了精确预报，凌晨一点左右将会刮起新一轮的大风，原本预计安装工作会在来风前结束，临时增加打捞刀具的工作，导致安装延后，零点一过，西北风开始呼啸，海面开始汹涌不安，施工人员继续安装，衣服鞋子都被海水浸湿。安装工作进行过半，大家都想放弃，王项涛全程监督把控，关注着海面情况，所有人心弦都绷到了最紧，终于在凌晨四点，项目部扛着初起的风浪完成了11号沉箱的安装。

“一定要赶快啊！”，大家心急如焚，昨天海事局给的精确预报，凌晨一点左右将会刮起新一轮的大风，原本预计安装工作会在来风前结束，临时增加打捞刀具的工作，导致安装延后，零点一过，西北风开始呼啸，海面开始汹涌不安，施工人员继续安装，衣服鞋子都被海水浸湿。安装工作进行过半，大家都想放弃，王项涛全程监督把控，关注着海面情况，所有人心弦都绷到了最紧，终于在凌晨四点，项目部扛着初起的风浪完成了11号沉箱的安装。

紧接着，青岛港原油二期、船柴填海工程、青岛奥帆中心港池维护性疏浚等项目，相继中标，捷报频传。短短200天里，项目部连中6标，中标额达17.02亿，续写了经营“传奇”。

科技先锋杯:

科技创新铸就一航精品

王永政

自封，向标准化一流预制场看齐，坚持“拿来主义”和“自我创新”相结合，高标的水循环系统、自主设计加工的钢筋绑扎胎具、伸缩式钢筋棚、梁板养护系统等一大批新工艺得到应用，被业主誉为南浔标准化预制场的典范，以创新树立了良好形象，创造了无形效益。

近年来，湖州项目部重视科技创新工作，成果丰硕，屡次在公司和一航局获奖。截至2018年，已累计上报公司研究课题24项，其中4项成果获得公司科技进步奖，4项成果获得公司群众性创新成果奖。50余条合理化建议获公司表彰。课题《建筑废弃物在道路工程中资源化利用技术研究》获得国家专利；创新成果《系杆拱桥拆除工艺研究与应用》获公司科技进步二等奖，并获得局科技进步三等奖。

“科技创新推动项目高质量发展”，对项目部而言，创新始终是效益最主要的源泉之一。南浔大桥由于使用新工艺，节省成本达200余万元。项目部大胆使用新设备、新工艺，三高连接线项目引入钢筋笼滚焊机3台，提高了加工质量和效率，相比传统工艺节省10余万元；预制场在改造升级的过程中，项目部不固步