

港珠澳项目沉管安装团队



700多年前,伶仃洋上诞生了“留取丹心照汗青”这一传诵千古的诗篇。今天,依旧是在这片海域,公司一帮将士,在40米的海底,用2000多个日夜的坚守、拼搏,用“每一次都是第一次”的执着追求,铺设了一条世界最长的沉管隧道,也是世界唯一的深埋隧道,创造了新的“中国奇迹”“中国速度”和“中国标准”。

他们,就是公司港珠澳岛隧工程沉管安装团队。在国外技术封锁的壁垒下,在高温、高湿、高盐、孤岛、孤船的艰辛下,在攻克深水深槽、基槽回淤、大径流三大世界级难题下,历经184次深入细致专题技术探讨,96小时首次安装的煎熬,E15管节“两进坞门、三出外海”的胶着,最后接头惊心动魄的精调……

就是这样一支被媒体赞誉为了“攀上了工程界‘珠峰’”的团队,为公司创造了一批比肩世界的纪录,让我们为他们“点赞”!

浇筑明天

中国驰名商标
2017年7月21日
第488期
1989年5月5日创刊

筑港人

ZHU GANG REN



思想坐标 舆论高地
交流平台 文化家园

上半年盘点: 形势向好 稳中有升

本报讯 2017年上半年,公司牢牢把握“经营履约创效”工作主线,围绕“11236”工作目标思路,紧盯全年目标任务,采取切实有效措施,灵活应对市场经营格局,上半年各项工作稳中有升,为打好两个攻坚战提供了有力支撑。

生产经营稳步推进。上半年,公司境内外共完成施工产值29.36亿元,较去年同期增长29.09亿元,增长0.92%。在建项目履约受控。下半年将依托鲁南高铁、贵阳房建、玉湛高速等项目,全力冲刺,为公司既定确保75亿元产值目标,力争80亿元产值做贡献。

企业改革强势发力。遵循专业化打造、差异化发展的原则,公司对部分生产任务不饱和、市场划分不清晰的单位进行了整合,理顺和明确了各单位发展定位;以设置业务板块负责人为核心,强化板块资源共享和调配机制;以效益为导向,持续推进“自主施工+专业分包”组织模式,形成了港珠澳沉管浮运安装、长江航道深水铺排、青岛地铁13号线隧道暗挖等多个专业化施工团队,带动了项目整体施工有序进行。同时,严把分包合同源头,推行季度经济工作例会制度,下大力气整治问题单位,召开路桥、两铁、房建板块提质增效经验交流会,大力推进物资集中采购,促进了提质增效。

信息化建设全面延伸。今年,重点在房建领域推广使用BIM技术,目前公司已经举办三期BIM技术培训班,在房建板块四个项目重点实施,分别从三维建模、场地布置、可视化方案论证等方面得到应用,还推行了党建信息管理系统,加大党管人才培养。

党建工作融入中心。继续推行中层干部竞聘上岗,推动干部能下常态化,增强了在职干部的履职责任和压力。同时,围绕问题导向,开展了形势任务教育活动,加快转型升级步伐,做好监察监督,重点就亏损、潜亏项目及存在问题的项目开展效能监察立项工作;积极打造家文化,践行幸福航。

本报讯 7月5日,公司在中港大厦会议中心召开庆祝建党96周年创先争优表彰大会。会议表彰了为公司发展做出突出贡献的品牌团队、先进人物和“四优”共产党员。

公司总经理宋来中主持会议,纪委书记、工会主席杨兆刚宣读表彰决定,党委书记丁厚刚作总结讲话。

宋来中代表公司领导班子向受表彰的团队和个人表示祝贺,向国内外所有一线干部职工表示感谢,并号召全体干部员工以实际行动,立足岗位做贡献,全力以赴完成全年各项目标任务,以优异成绩向十九大献礼。宋总强调,当前安全形势严峻,要始终把安全放在第一位,并做好维稳工作;树立“现金为王”的理念,开展效益提升活动,全面提升创效水平;迅速掀起大干热潮,争创产值;提高学习能力,主动适应市场,营造学习氛围,打造“学习型”企业。

丁厚刚总结了公司上半年发展形势,就做好下半年工作提出要求:一是解放思想思想,正视存在的思想观念问题;二是适应公司经营格局的变化,彰显技术核心竞争力,打造让业主难以割舍的团队,打好山东市场保卫战;三是抓项目履约,高度重视信用评价;四是抓项目创效,杜绝项目亏损;五是在项目上落地党建工作,持续推进“两学一做”学习教育常态化制度化,提升支部书记能力和水平,抓好班子和干部队伍建设,落实人才培养;六是强化“红线”意识,确保运营安全;七是讲好公司故事,加强对公司的宣传力,提升公司社会知名度;八是坚持以人为本,持续打造家文化。

表彰会上,与会人员还一同观看了获奖团队和个人先进事迹宣传片,以直观的方式了解获奖团队和个人的情况。

公司领导、基层单位党政领导、机关部门负责人及部分党员代表及工匠代表参加会议。(李伟)

在建党96周年之际 公司隆重表彰突出贡献团队和个人



岛隧先锋领头人:宿发强

2011年,面对未知变数的世纪性工程,承载着全公司乃至中文人的希冀,宿发强扛起使命,带领团队开始了漫漫七年的港珠澳大桥建设征程。

2176个昼夜,他迎接伶仃洋上每一缕晨光,在分秒如金的岁月里守望、凝思、焦灼、奋发;他视每节8万吨沉管如生命般对待,用坚守、工匠的精神勇攀桥隧工程的巅峰,参与开创了中国人深海运管安装的历史先河,带领团队创造了一项又一项令人骄傲的纪录,擦亮了“中国桥梁名片”。

他甘为人梯、不计名利,在他的带领下,初出茅庐的建设者成了业务骨干,崭露头角的青年才俊走上了更大的舞台,他却从满头青丝变成了双鬓斑白。

他是超级工程的中流砥柱,一身铁骨,立于江海;他是妻儿电话那端的顶梁柱,好父亲,虽忠孝不能两全,但平凡而又伟大;他更是公司建设者引以为荣的榜样,他用行动为大家讲述一个道理,做,就要实实在在地去做,干,就要干出个样子!

向先锋看齐

一把扳手“拧”出的工匠人生



一把普通的扳手,60万颗螺丝钉,创造了“无缝隙奇迹”。这就是仅有初中文凭,却用一把扳手“拧”出精彩人生的“大国工匠”管延安。

20余年钳工生涯,他将“干一行,爱一行,钻一行”做到了极致。而港珠澳工程,给了他一颗匠心厚积薄发的舞台。他把“每一次都当做第一次”,在如燕窝一般的沉管中,不厌其烦、精益求精地重复同一个动作。哪怕每天的工作服湿透七次,哪怕操作空间狭小到只容得下一个人转身,但这些却阻挡不了他锻造精品的步伐。

他努力将99%提高到99.99%的精神,也让他成为了万众瞩目的焦点,成为了荧屏上全国学习的模范,成为大学生徒弟眼中“了不起”的师傅,更成为了当代中国扎根一线岗位、苛求完美品质的匠人楷模。

长江航道工程团队

2015年,公司建设者承接难度最大、工期最紧、环保要求最高的长江南京以下12.5米深水航道整治二期工程和扬州标段。担当重任的是一支平均年龄只有35岁的年轻团队。

面对44米的水深,20吨重的砂袋都被冲走的急流,他们刻苦钻研,一举攻克深水大砂袋技术,解决了垂直迎流作业成本消耗大的难题,并达到国内领先水平;引进多波束测量技术,实现水下施工可视化,将深水作业精度提高到新阶段。面对提质增效的迫切要求,他们把成本策划精细到每个工序,创新管理,自主施工,力争为公司创造最大效益。

面对一年只能施工半年的不利条件,他们一边守护江豚的家园不动摇,一边向科学的组织、顽强的拼搏要工期,21个月干出了33个月的话;面对项目对质量、安全、廉政、迎检的高标准要求,他们无缝对接业主,事事追求一流,用超值服务的具体行动,诠释了用心浇注您的满意的深刻内涵。

公司技术研发中心

公司技术研发中心是一群创新“达人”,也是一支技术研发硕果累累的“梦之队”。

在公司技术带头人刘德进的带领下,他们凭借着勇于探索的科学家精神,在科技创新之路上迎风前行。22项技术达到国际先进水平,7项专利获得省部级以上科学技术进步奖,140项技术取得国家专利,51项研发基金课题,其成果之多、奖项之高,在全国同级企业中屈指可数。为此,公司总工程师刘德进获茅以升科技进步奖和“十二五”全国建筑企业优秀总工程师称号;公司荣列2016年度青岛市建筑类企业科技创新第一名。凭借卓越的技术研发能力,公司站在了重大工程领域的最前沿。



管理创新探路者: 朱林松

面对竞争激烈的市场格局,机遇只垂青奋发的竞争者,中交一航局二公司,在新的城市轨道交通领域,没有选择题,只有简答题。接过接力棒的朱林松,在心里深深刻下了这样一句话:“没有人会记住谁是第二名!”

“管理是盯出来的,效益是抠出来的。”朱林松点燃了激情的火把,在自主施工中敢为人先,在信用评价中实力逆转,在标准化建设中全线领跑,在精细化管理中提质增效,短短数月,实现了企业主创目相看的完美蜕变。公司的名字,理直气壮的排在了青岛地铁花名册的首位。履约是经营的继续,项目也惊喜的收获了后续经营的一块块“市场蛋糕。”

朱林松,在青岛地铁领域树立了二公司的一面旗帜,也激发了筑港人砥砺前行、转型升级的激昂力量!

青岛西海岸新区——第九个国家级新区。青岛地铁13号线是新区首条地铁轻轨线路,也是青岛市首个采用PPP模式、规划里程最长的线路。

在这条事关城市品质、民生福祉和区域经济发展的工程上,公司四个团队为企业转型发展树立了新的里程碑。

转型发展,哪有退路!走过不适应带来的痛苦、委屈、彷徨,信念、信心、本领在磨砺中增长。领导以身作则冲一线,骨干攻坚克难冲在前,向学习要能力,向样板先行要质量,向标准化管理要安全,向精细化管理要效益。在推行“自主施工+专业分包”模式上更成为表率,锻炼了队伍,提高了效益。

功到自然成,两年多来,他们率先完成了全线首个墩柱、首个隧道正线施工、首个区间贯通、首个地下车站封顶和首个区间二衬施工等多个全线第一,多个工序作为典型样板工程接受了全线乃至全市参建单位的观摩,在各级信用评价中均取得了优异成绩。

一副铁肩,承担企业转型升级使命。一腔宏愿,助力新区跨越新梦想!

青岛地铁13号线工程履约团队

林鸣到公司授予“岛隧先锋”锦旗

本报讯 6月21日,中交港珠澳大桥项目总经理部总经理林鸣专程来到公司,为港珠澳大桥沉管隧道施工团队授予“岛隧先锋”锦旗,授旗仪式简朴而热烈。

林鸣总经理赞扬道,二公司从领导班子到管理团队、从技术骨干到作业工人,每一个人都用行动诠释了新时代的“铁人精神”“工匠精神”“科学家精神”。

公司总经理宋来中代表公司对中交港珠澳项目总部和一航局一直以来的关心和支持表示感谢,表示将一如既往、善始善终做好后续工作,为港珠澳大桥圆满收官贡献力量。



让干部队伍永葆蓬勃活力的重要举措

本报评论员

能上不能下,向来是干部管理的一大难题。这两年,公司在干部能下能上方面大胆破题,建立起一整套的干部考核、竞聘、退出机制,在打破干部“铁饭碗”“11236”等决策部署的有效落实。公司推进干部能上能下,正是基于对中央和上级干部政策的敏锐把握,对民心的深刻洞察,对推动企业发展的坚定信心决心。而公司干部能上能下的实践也充分表明,这一重要举措,在让位者警醒,让竞争者奋发,让员工群众满意。据了解,有公司中层干部感叹地说:“没想到公司动真格的,对自己真是很好

的警醒。”在竞聘上岗中,一大批优秀人才脱颖而出。职工群众对领导班子的打分提高,也体现了企业的凝聚力在日益增强,也在向我们传递职工满意度提高的信号。

公司推进干部能上能下,干部队伍蓬勃生机活力被激发出来,促进的是公司整体的工作。2016年,公司整体工作呈现向上向好的态势,职工士气、企业人气明显提升。今年上半年,公司经营工作势头强劲,履约完成预期目标,各项管理工作也在逐步加强,管理水平日新月异。正如公司七一恳谈会上位

德高望重的公司退休老领导所讲:“二公司现在出现好的形势与干部能上能下是分不开的,干部能上能下可以说是公司2016年最大的成绩之一。”

举凡重要的改革,势必都会触动个别同志的“奶酪”,没了位子,更伤了面子。有的因此可能会产生不公正、不合理的怨气。但公道自在人心。近日通过793份问卷调查,公司干部职工对竞聘上岗和末位退出机制的认同度分别高达94%和92%。让干部下,是针对工作中不担当不作为、能力不适应、作风不实等问题,而非干部本人。并且下了还

能上,但下一上上的过程,让干部受到了鞭策,实现了蜕变。这些已接受越来越多的干部认识到。

日前,公司组织了新一轮的竞聘活动,参加人数历史性地达到48人。前不久,集团政研会干部管理课题组一行10多人来到青岛,就公司推进干部能上能下问题进行调研。可以看出,公司推进干部能上能下,不仅愈加深得人心,而且正得到上级单位的关注和支持。相信,随着公司这一制度不断完善和深入实施,必将在增强干部队伍生机活力方面发挥越来越重要的作用。

评论

走进一线

从“面子”到“里子”的转变

——蒙华项目一体化管理侧记

“这是我人生的第一份荣誉证书,是分包队伍一体化管理,让我有了实实在在的获得感!”

“我们要坚持局项目部一体化管理模式,也要学会创新管理,将分包队伍纳入工区管理体系,形成自上而下的管理链条。”

“质量是蒙华铁路的生命线”,施工作业层是质量管控的终端和关键环节。

“对于分包队伍管理,我们要做好监管外,更要增强我们的服务职能,提高解决一线施工问题、困难的力度和效率。”

“我们没有正常的上下班时间,现浇受潮水影响特别大,是在和大自然争时间抢进度。”

“为赶潮水抢工期,很多主办晚上就睡在工地,连夜奋战更是家常便饭。”

“高桩码头PHC桩是关键。为保证PHC桩质量和生产进度,在寻找出色生产厂家的时候,项目部增派两名职工全程监督。”

“这里面有一系列的连锁反应,从桩的打设到现浇桩帽,到预制横梁再到预制面板和面层等十几个工

作服、专用安全帽四大物件样样齐全。有幸成为工区管理体系的一员,王均峰有一种说不出的成就感和责任感。

“白天工人们都忙着干活,大家对安全知识的认知和吸收度比较低;晚上进行教育培训,既不就绪现场施工,还能慰藉慰藉他们疲劳的身心。”

“在教育培训内容上,黄致凯不光讲安全还讲成本控制,从面面俱到的安全教育到措施有效的成本控制,从枯燥无味

的信息传递到大家说感想的文艺班会等等。“架体搭设高度小于24米的,在架体两端及转角处设置剪刀撑,每道剪刀撑

宽度4到6跨,不小于6米,斜杆与地面的倾角在45度到60度之间,跨立杆5到7根,剪刀撑要刷油漆。”

“现场悬挂的《脚手架安全搭设指导书》更是让人一目了然,以前凭着经验绑扎脚手架的老李明显感觉自己干活更有“底气”了。”

“从精准帮扶到都是自家人,每日调委会、每周的周例会,工区的管理人员和分包队伍的负责人、主要管理人员都会聚在一起说说现场施工情况,沟通交流多了,工作关系密切了不说,感情也得到了升华。”

“外来人”,现场出现了问题,就主动帮助他们解决。酷暑难耐,就主动给他们送去绿豆汤;机械设备不够,就主动帮着协调自有设备;住宿资源不足,就主

动帮着提供住宿地方;涵洞分包单价较低,就主动帮着他们分析、测算成本,调整价格,维护他们的合理利润。

“件件掷地有声的暖心行为,不仅提高了分包队伍工作的积极性和主动性,更是直戳分包队伍的心坎。”

“跟着一般局干,我们放心!”也成了分包队伍的一句心里话。

“实行一体化管理之后,我的思维也开阔了不少,学到了很多好的管理理念,工人们也跟以前不一样了,现在大家的业务技能都有了很大的提高,最重要的是让我们感受到了家的温暖。”

“其实我们都是自家人,大家出门在外,都是为了把工作干好,你帮我一把,我帮你一把,就实现了双赢!”

“赵慧”



“赵慧”

“赵慧”

“赵慧”

“赵慧”

“赵慧”

“赵慧”

“赵慧”

“赵慧”

看图说话



近日,由海南分公司承建的青岛地铁13号线二期工程工区中心路站顺利封顶,标志着该站主体结构完工。

此次封顶的中心路站位于中心路西侧,与跨中心路连续梁相邻,车站长度97米。本站设计形式为路中3层(首层、站厅层、站台层)岛式高架车站,带一层地下室,采用“建桥合一”双柱框架结构。



近日,由中东南分公司承建的驻马店项目完成最后一座大型海边集水井浇筑,至此驻马店项目集水井浇筑施工全部完成。

该项目共设有集水井277座,其中小型集水井274座,大型海边集水井3座。大型集水井位于近海区域,设计开挖基岩深度至地下5米。曹茂祥 摄影报道



30岁的青春 360°的激情

6月26日凌晨,伴随着打桩船振锤最后一声“咚”的巨响,响水小蟒牛码头二期工程第790根PHC桩稳稳地矗立在了江中,建设者们也再一次见证了一座庞然大物的逐渐成型。

这是一支年轻的施工管理团队,他们用平均30岁的青春在这灌河入海口挥洒出了360°的激情,创造着属于自己的骄傲。

“要将困难摆在明面上!”这是

开工建设之后项目负责人提出的第一个要求。

“高桩码头PHC桩是关键。为保证PHC桩质量和生产进度,在寻找出色生产厂家的时候,项目部增派两名职工全程监督,他们一边监督,一边购买书籍恶补PHC桩知识,从初期的仅仅控制进度到后来对PHC桩制造提出关键性意见,让生产厂家大为叹服,甚至厂家经理还萌生了挖墙脚的想法。”

“这里面有一系列的连锁反应,从桩的打设到现浇桩帽,到预制横梁再到预制面板和面层等十几个工

程,出现丝毫差错下一节点就无法施工,这也是进度受控的一个主要原因。”

“为保工期,大家商定了4.20和6.30进度双控节点!”

“为赶潮水抢工期,很多主办晚上就睡在工地,连夜奋战更是家常便饭。”

“为保工期,大家商定了4.20和6.30进度双控节点!”

“为赶潮水抢工期,很多主办晚上就睡在工地,连夜奋战更是家常便饭。”

“为赶潮水抢工期,很多主办晚上就睡在工地,连夜奋战更是家常便饭。”

日前,公司隆重召开庆祝建党96周年创先争优表彰大会,对公司转型升级和提质增效攻坚战中,那些身先士卒、率先垂范,在改革中敢于“亮剑”的团队和个人进行了隆重表彰,希望全体党员干部职工向他们看齐,脚踏实地,务实工作,全力完成年度目标任务,推动各项工作取得更大成绩。



在庆祝建党96周年创先争优表彰大会上的讲话(摘登)

丁厚刚

上半年,面对新的市场形势和经营格局变化,认真落实党代会“11236”工作目标和思路。年初职代会明确了专业化板块建设的做法,确定了公司副总挂帅抓板块建设,践行“专业人做专业事”的要求。公司全体党员干部职工紧紧围绕公司年度目标:经营额120亿元、营业额确保75亿元(力争80)、利润额1亿元为目标导向,付出了艰辛的努力,取得了可喜的成绩,呈现出积极向上的态势。

公司发展形势向好

“经营、履约、创效”主线管理有成效

经营工作在适应新格局变化的情况下,取得新突破,新签合同额82亿元,其中境内69亿,境外13亿,达到历史新高最好水平。特别是中标鲁南高铁项目,对打好山东市场保卫战和两铁市场开拓意义重大。

控,完成营业额29亿元。自主施工加专业分包模式推行,达到了项目履约受控的预期,项目前期策划的专业化水平在不断提升。尤其是港珠澳、长江航道、青岛地铁、蒙华铁路等品牌工程的打造,彰显了公司诚信重诺的优良品质。项目创效实现了“指标转

正”。此项指标的转正来之不易,是公司管理团队艰辛努力的结果,体现出公司的管理思路精准、举措到位、水平提高,效益意识提升,造血功能增强。必将激励和增强全员的发展信心,坚定两级领导班子的发展自信,解决“三高一低”问题有了良方和良药。

党建工作融入中心,引领作用彰显

推进“两学一做”学习教育常态化、制度化,启动了“发扬长征精神,全速转型升级”百日形势任务教育活动。全面落实“11236”目标和思路,把着力点落在完成全年目标任务上,把发力点落在专业化团队建设上,进一步统一思想,凝聚发展共识,坚定了发展信心和发展自信。

抓干部“关键少数”就是抓住了企业发展的牛鼻子。营造风清气正的用人环境,干部能上能下

常态化,激励了公司近千名青年员工的积极性,鞭策了在取二百多名中层干部,履职压力不断增强,得到全体职工的点赞和拥护。抓干部“十项能力建设”和“八项理念”的宣贯,树品牌工程、打造典型人物,加快传统市场升级,新兴领域转型升级。港珠澳、长江航道、地铁13号线等项目的品牌打造,极大提升了公司的社会知名度,彰显公司的核心竞争力。公司成为集团内轨道交通专

一、解放思想是企业发展的前提

解放思想是形势所迫、责任所在、发展所需。企业发展没有止境,解放思想也没有止境。解放思想和发展更新。我们要正视存在的思想观念问题,要站在低处学人之长,俯下身予己之短,了解自

我,把问题摊开来,横向看,纵向看,伸直着长短。努力学习,寻找新的补益,重点是“去官气、接地气”,既当指挥员,又当战斗员,亲自抓业务、跑市场、管现场,有想法还要有办法、有动作、有成效,提升管理团队的业务能力。

二、适应经营格局变化,彰显经营龙头位置

经营是企业发展的龙头,经营额的储备是企业发展的战略需求,要高目标为导向,确保120亿,力争150亿。一是加大深海沉管浮运安装和海上风电技术的研发力度,拓展经营;二是跟踪好局及窗口单位的PPP投资项

目信息,强化“履约是经营继续”的理念,储备好投资项目的合同额是主要任务;三是传统市场的经营尤为重要,要坚定不移的打好山东保卫战。另外,海外要加大大局的研发力度,拓展经营;二是跟踪好局及窗口单位的PPP投资项

三、抓项目履约,注重信用评价

一是把施工技术管理放在首要位置,专业人做专业事,把专业事做好。二是抓项目前期策划,关注鲁南高铁、贵阳双龙工业园、玉湛

高速、霞浦核电、蒙华铁路、湖州项目、厄瓜多尔等项目。三是自主施工加专业分包模式要在项目上落地。四是要高度重视海外项目的履约。

四、抓项目创效能力

一是创效工作要在项目上落地,加大项目的月度成本分析力度;二是加快板块建设步伐,提升板块内资源的共享度;三是激发项目

部和项目经理上级公司资金的动力、收款的动力、创效的动力,提升项目盈利能力;四是盘活自有土地资源;五是杜绝项目亏损,强化监察力度。

五、党建工作在项目上落地

一是持续推进“两学一做”学习教育常态化、制度化,提升党员作风、素质、能力;二是党建是项目上落地的关键是支部书记的能力和水平,这将是党委目前的重

任;三是持续抓好班子和干部队伍建设。增强“四个意识”,抓好干部这个关键少数;四是抓好人才培养工作。公司职工培训中心已揭牌成立,提供了平台。

六、强化“红线”意识,确保安全运营

公司把安全生产和廉政建设比作两条红线,就是要确保自身和公司运行安全。两级领导干部一是按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“管业务必须管安全”的要求,层层落实安全

责任制。二是认真落实领导干部“两个责任”,营造风清气正的氛围。

七、加大宣传力度,提升社会知名度

要保持宣传工作的良好势头,发挥宣传思想工作引领作用。公司层面要继续加强与地方政府部门、新闻媒体的对接交流;基层单位把迎

检、开会、外事活动作为宣传企业的窗口,提升“外事无小事”的意识和责任感。二是认真落实“两个责任”,营造风清气正的氛围。

八、坚持以人为本,打造家文化

领导层面要敬畏职工,将员工当家家庭成员一样呵护;员工层面要尊重领导,服从命令、听从指挥,把自己

当成家庭成员去尽责;群团部门要围绕生产经营开展具有时代性和适应性的活动,抓好荣誉策划后的落地工作。

了解自我,找准痛点

经过近年来的探索和实践,转型升级和提质增效的战略得到全员认同,“11236”的目标和工作思路更加清晰明确。但是存在的“三高一低”难点问题,严重制约着我们的发展;转型升级和提质增效进程缓慢,没有达到预期目标。从上半年营业额完成情况来看,29.36亿元,完成年度考核指标75亿元的39.15%,时间过半、任务过半还有差距,与争创80亿元的目标更有差距。分析起来,根源还在两级领导班子成员的思想观念上,主要有四方面。

面对市场形势和经营格局变化,观念转变不及时,仍存在思维惯性和路径依赖,危机意识不强,紧迫感淡化,存在“醒得早,起得晚”的现象。

有一定程度的本位主义和圈子文化,面对公司专业化板块建设创新学习研究不够,资源不能共享,板块建设推进缓慢,存在“懒政不作为”现象。

面对多元业务协同发展的形势,干部管理能力和自己动手能力不足,开拓创新能力不强,存在“本领恐慌”现象。

干部官僚作风存在,对上级恭敬从命,对下级官气十足,对同级傲气有加。不善于发现别人的长处和亮点,更不愿意给别人点赞。